

# Mapa do Tesouro





Os prêmios são uma boa forma de começar. Existem basicamente 2 tipos de prêmio, um que premia ações já realizadas, aí você tem que já ter uma certa estrada percorrida; e o segundo tipo são prêmios para propostas de projetos.

Os prêmios em geral não são de valores altos, mas a forma de prestação de contas é muito mais flexível, exigindo em geral, apenas um relatório das atividades realizadas. Além disso, é muito comum prêmios que permitem a inscrição de grupos informais e pessoas físicas.

Veja alguns prêmios que existem por aí:

**Prêmio Funarte Caixa de Estímulo ao Circo**

Os prêmios, que variam de R\$ 15 mil a R\$ 150 mil, serão destinados a projetos, de pessoas físicas e jurídicas de todo o Brasil

**Prêmio Funarte de Dança Klauss Vianna**

Os prêmios variam entre R\$ 44 mil e R\$ 100 mil. O investimento total é de R\$ 6 milhões.

**Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz**

As premiações variam de R\$ 50 mil a R\$ 150 mil, para todas as regiões do país. Com investimento total de R\$ 10 milhões, este prêmio tem como objetivo fomentar o desenvolvimento de atividades teatrais, incentivando a criação e a circulação de espetáculos, além de contribuir para a manutenção de grupos e companhias.

**Prêmio Odebrecht para o Desenvolvimento Sustentável**

Tem como principais objetivos reconhecer e incentivar os jovens universitários que se propõem a pensar a engenharia, arquitetura e agronomia em uma perspectiva sustentável

**Prêmio VIVALEITURA**

Tem por objetivo estimular e fomentar a leitura, seu papel na educação e reconhecer boas práticas de leitura. A premiação é de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) concedidos a cada um dos quatro vencedores (um em cada categoria).

**Prêmio de Culturas Afro-brasileiras**

Visa reconhecer e premiar iniciativas culturais existentes das comunidades quilombolas, dos povos e comunidades tradicionais de matriz africana e dos coletivos culturais negros, dando visibilidade às expressões culturais destes grupos, contribuindo para a garantia dos direitos de acesso e promoção às fontes de cultura



O **Termo de Colaboração e de Fomento** é o novo nome dos convênios, são acordos realizados entre Organizações da Sociedade Civil com os Governos Federal, Estadual ou Municipal. Os valores podem variar bastante, desde valores próximos aos dos prêmios, até valores acima de 1 milhão. O processo envolve sempre o edital de chamamento e as entidades têm que ter pelo menos 3 anos de experiência na área do projeto proposto. O processo envolve trâmites bastante burocráticos de apresentação das propostas e da prestação de contas. (talvez melhore um pouco com a nova lei). O processo com o Governo Federal se dá por meio do Portal de Convênios - SICONV, mas é com os governos estaduais e municipais que tem havido aumento no volume de recursos repassados. Então, pare de sonhar com Governo Federal porque além de não ser uma boa fonte de recurso, é fonte garantida de dor de cabeça, com louváveis exceções.

Conheça alguns órgãos que realizam este tipo de edital e alguns de seus temas:

**Ministério do Meio Ambiente**

Projetos nas áreas de educação ambiental, preservação ambiental, desenvolvimento sustentável

**Ministério da Cultura**

Projetos culturais em geral

**Ministério do Turismo**

Fomento e promoção da produção associada ao turismo, qualificação e/ou certificação do segmento de turismo, promoção de eventos para a divulgação do turismo, fomento ao desenvolvimento turístico local com inclusão social

**Secretaria das Mulheres**

Atendimento as mulheres em situação de violência, promoção de políticas de igualdade e de direitos das mulheres, incentivo á autonomia econômica e ao empreendedorismo das mulheres.

**Fundação Palmares**

Núcleos de Formação de Agentes de Cultura da Juventude Negra, proteção aos bens culturais e fomento a projetos da cultura Afro-Brasileira.

**Ministério do Desenvolvimento Agrário**

Desenvolvimento territorial, organização produtiva da trabalhadora rural, apoio ao desenvolvimento sustentável



O patrocínio é o apoio financeiro a projetos de terceiros com vistas à associação da marca do patrocinador e/ou de seus produtos e serviços, mediante a celebração de contrato de patrocínio.

O objetivo de um patrocínio para a empresa é gerar identificação e reconhecimento do patrocinador por meio da iniciativa patrocinada; ampliar relacionamento com públicos de interesse; divulgar marcas, produtos, serviços, posicionamentos, programas e políticas de atuação; ampliar vendas e agregar valor à marca do patrocinador.

Todo patrocinador espera receber de volta a chamada contrapartida que geralmente se dá por meio da exposição da marca do patrocinador nas peças de divulgação do projeto, autorização para o patrocinador utilizar nomes, marcas, símbolos, conceitos e imagens do projeto patrocinado.

Existem dois tipos de patrocínio: o incentivado, no qual o patrocinador recebe de volta uma parte ou o total do valor de patrocínio por meio de desconto no imposto de renda; e o sem incentivo, no qual o patrocinador investe dinheiro próprio, apenas em troca da contrapartida.

**Algumas empresas que patrocinam projetos culturais e sociais:**

**Petrobrás  
Correios  
Votorantim  
Vale  
Caixa  
Banco do Brasil  
BNDES  
Boticário**

**Alcoa  
Cielo  
Banco do Nordeste  
Banco da Amazônia  
Volkswagen  
Eletrobras  
Nestle  
Oi**

**ATENÇÃO:** Todo o comércio local pode ser mobilizado para ser patrocinador. Cada vez mais as empresas estão preocupadas com sua responsabilidade social.



## Geração própria de renda

Na geração própria de renda a entidade usa toda a criatividade para gerar, ela própria, recursos para a manutenção de suas atividades.

Isto pode se dar por meio de bazares, venda de produtos próprios ou de terceiros, prestação de serviços, alugueis de espaços e equipamentos, rendimentos de investimentos, etc.

A geração própria de renda traz grande autonomia para a entidade, que depende menos de editais e patrocínios.

O grande desafio desta modalidade está em montar um plano de negócios eficaz, divulgar e comercializar os produtos e serviços, e conseguir fazer isso sem se desviar das atividades fins da entidade, ou seja, aquilo para o que ela foi criada.

Veja abaixo algumas ideias de geração própria de renda:

- venda de produtos artesanais produzidos pelos beneficiários dos projetos da entidade (uma parte fica para o artesão e uma parte para a entidade)
- aluguel de um espaço da entidade ou cedido por terceiros para festas e eventos
- venda de camisetas, bonés, acessórios, posters, cartões postais ou de datas comemorativas, agendas, calendários, brinquedos pedagógicos, etc.
- venda de serviços: curso de artes, dança, teatro, música, educação ambiental em escolas particulares; assistência técnica, consultorias.
- Investimento no mercado financeiro (para isso é preciso ter formado um fundo próprio da entidade)

O financiamento coletivo, em inglês crowdfunding, é uma modalidade de arrecadação de recursos na qual pessoas se juntam para financiar um projeto específico.

Com o aumento do uso da internet, este processo de captação de recursos se tornou muito mais fácil, prático e barato.

Para inscrever um projeto para o financiamento coletivo você deve seguir os seguintes passos:

**Escolher uma plataforma**

- [benfeitoria.com](http://benfeitoria.com)
- [catarse.me](http://catarse.me)
- [alteridade.com](http://alteridade.com)
- [kickante.com.br](http://kickante.com.br)
- [juntos.com.vc](http://juntos.com.vc)



**Criar diversas retribuições  
(brindes) para os apoiadores de  
acordo com o valor apoiado**



**Criar um vídeo  
e uma página contando  
a história do projeto**



**Divulgar o projeto nas  
redes sociais, na  
mídia e no boca a boca**



## Doações individuais

Na minha opinião, a melhor modalidade de captação de recursos, as doações individuais ainda são pouco utilizadas no Brasil, ao contrário do que ocorre nos países desenvolvidos como forma de sustentar uma sociedade civil forte e independente.

As maiores ONGs internacionais estão aumentando a captação de recursos no Brasil a partir da doação individual, enquanto as entidades nacionais ainda não despertaram plenamente para esta possibilidade. Entidades como o Greenpeace e os Médicos sem fronteira têm quase a totalidade de seus recursos provenientes da doação individual.

O brasileiro doa, por ano, 5,2 bilhões de dólares para ONGs. São 35 milhões de doadores no Brasil, e isso ainda é pouco quando comparado com outros países. Temos muito espaço para crescer. Todo mundo quer doar!

Mas para isso, as entidades têm que começar a atuar profissionalmente na captação e manutenção deste doador individual. O doador pode doar uma única vez para um projeto específico, ou pode se tornar um doador mensal, que é a situação ideal que devemos almejar.

Existem 3 formas principais de fazer a captação individual:

### Corpo a corpo



Uma equipe de pessoas motivadas e conhecedoras dos projetos da entidade aborda as pessoas na rua, apresentando a entidade e cadastrando os interessados em doar

### Por telefone



É feita a prospecção de telefones e uma pessoa estabelece contato apresentando a entidade e seus projetos e convidando a pessoa para se tornar apoiadora

### Pela internet



A entidade deve ter um site por meio do qual consegue doação através do botão «doar» e capta emails que serão utilizados em suas campanhas de captação

# COMPARATIVO DAS FONTES DE RECURSOS

FONTE	VANTAGENS	DESAFIOS
 <p><b>Prêmios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menos burocrático</li> <li>- Prestação de contas simplificada</li> <li>- Oportunidades para informais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseguir se destacar na multidão</li> <li>- Preparar um belo portfolio e uma bela história</li> <li>- Ser inovador ou mostrar realizações</li> </ul>
 <p><b>Termo de colaboração e de fomento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valores mais altos</li> <li>- Aumenta a credibilidade da ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfrentar altíssima burocracia</li> <li>- Prestação de contas complexa</li> <li>- Insegurança jurídica</li> <li>- Não cumprimento de prazos</li> </ul>
 <p><b>Patrocínio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valores mais altos</li> <li>- Possibilidade de dividir o projeto em cotas de patrocínio</li> <li>- Aumenta a credibilidade da ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseguir sensibilizar</li> <li>- Apresentar projeto atraente</li> <li>- Conseguir chegar em quem decide</li> </ul>
 <p><b>Geração própria de renda</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Independência para a entidade</li> <li>- Fortalece a marca da entidade</li> <li>- Liberdade no uso dos recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprender a lidar com atividade comercial</li> <li>- Ter produtos de qualidade</li> <li>- Ter um bom ponto/site de venda</li> </ul>
 <p><b>Financiamento coletivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo online facilita a busca de apoiadores e o recebimento</li> <li>- redes sociais ampliam a divulgação</li> <li>- Projeto em vídeo simplificado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar um vídeo emocionante</li> <li>- Criar uma retribuição atraente</li> <li>- Mobilizar a rede social</li> </ul>
 <p><b>Doações individuais</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de apoiadores potenciais ilimitada</li> <li>- Liberdade no uso dos recursos</li> <li>- Aumenta a legitimidade social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégias de abordagem</li> <li>- Fidelização</li> <li>- Desenvolver vários canais de captação de doadores</li> </ul>



# DIVERSIFICAR AS FONTES DE RECURSOS



Termo de colaboração  
e de fomento



Prêmios



Patrocínio



Geração própria  
de renda



Financiamento  
coletivo

Doações individuais

Doações individuais



RODA DE  
PROJETOS  
Suas ideias transformando o mundo!

## O QUE É A RODA DE PROJETOS?

A **Roda de Projetos** apoia a melhoria e o desenvolvimento do terceiro setor no Brasil e no mundo.

Além de vídeos gratuitos, a **Roda de Projetos** oferece capacitação completa para o terceiro setor, desde a abertura e estruturação de entidades, elaboração de projetos, captação de recursos, até a avaliação e prestação de contas.

O **CURSO PREMIUM** oferecido pela Roda de Projetos é o mais completo curso do Brasil e oferece, além de vídeo-aulas, apostilas e exercícios, uma biblioteca completa de planilhas e modelos de documentos administrativos.

Os alunos que obtiverem 70% de aproveitamento recebem um certificado de **Produtor Cultural e Social**.

